



# Soltando OS BICHOS



# PETS

PATROCÍNIO DO PROGRAMA  
**SOLTANDO OS BICHOS**



# SUA MARCA ATRELADA AO PROGRAMA DE MAIOR AUDIÊNCIA DA RECORD NEWS

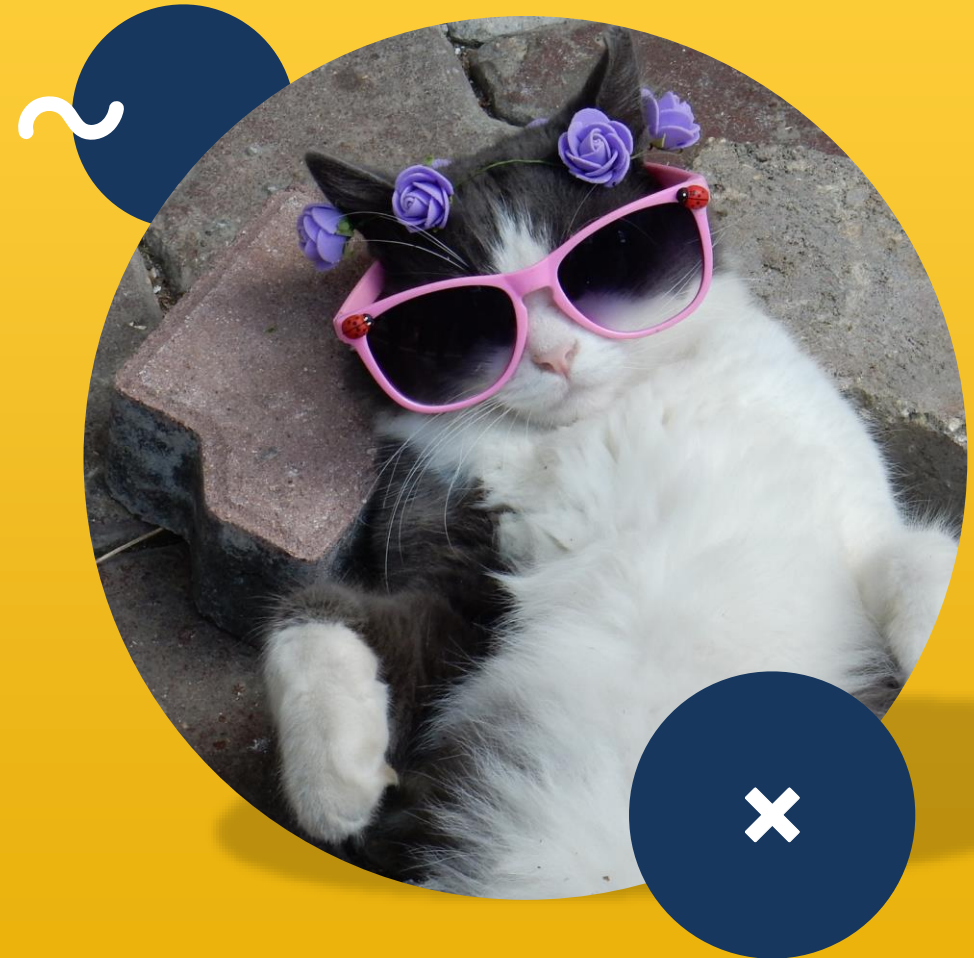


Oferecemos o **Soltando os Bichos**, um programa descontraído, animado e divertido!



A **RECORD NEWS** apresenta aos domingos a noite um momento especial para descontrair em meio à tanta informação.

O **Soltando os Bichos** permite que os telespectadores enviem vídeos de seus pets em ocasiões engraçadas, surpreendentes ou de muito carinho. É um momento único em que o telespectador tem a chance de mostrar seu pet ao Brasil. Para o anunciante, a chance de reforçar o cuidado e dedicação com aqueles que são considerados parte da família.





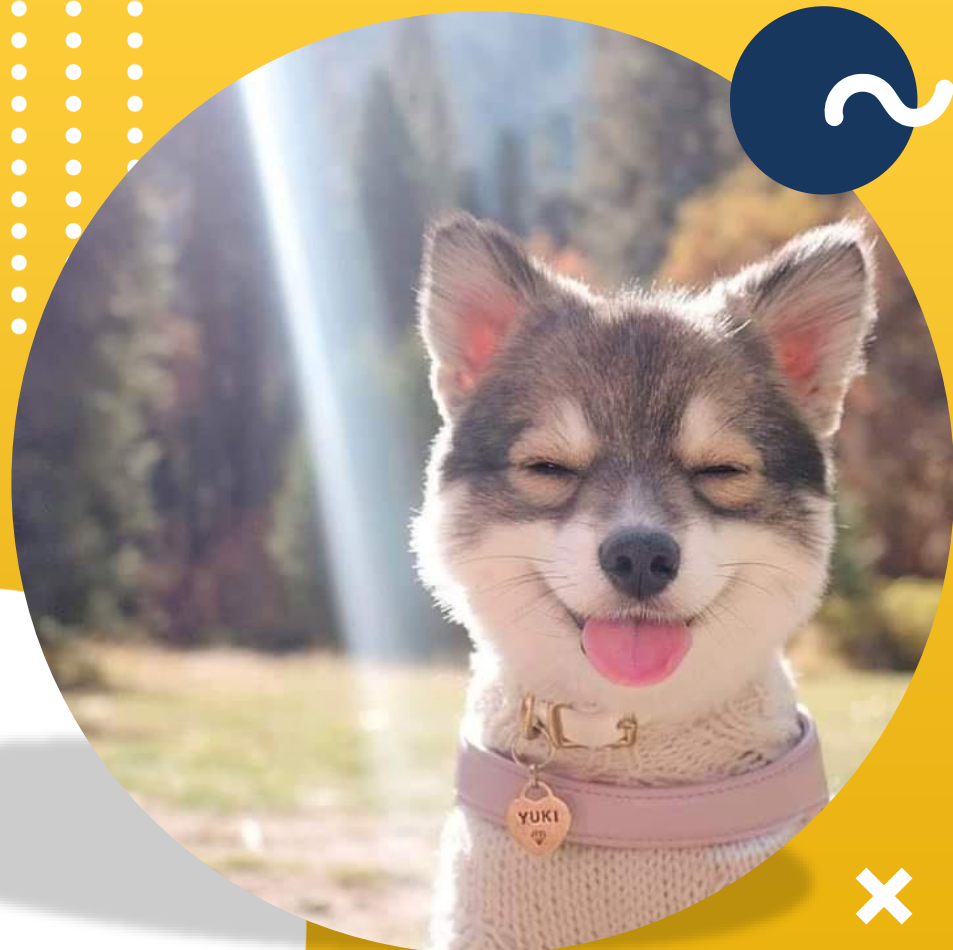
**UNINDO UM CONTEÚDO DE  
INTERESSE NO SEU PÚBLICO  
ALVO COM UM CANAL DE ALTA  
CREDIBILIDADE E ENGAJAMENTO**



**CLIQUE E ASSISTA O PROGRAMA**



# PERFIL DOS TELESPECTADORES



39%



61%

CLASSE SOCIAL  
**ABC**

**74%**



**1.108.138**

TELESPECTADORES  
ATINGIDOS POR MÊS

FAIXA ETÁRIA  
**25+**

**98%**



# PATROCÍNIO

## ENVELOPAMENTO DA MARCA

PERÍODO: 3 MESES



### TV ABERTA + FECHADA + YOUTUBE LINEAR

- 12 Vinhetas de Abertura
- 12 Vinhetas de Encerramento
- 12 Comerciais 30" – Break Exclusivo
- 120 Assinaturas em Chamadas 05"

### YOUTUBE ON DEMAND

- 12 Vinhetas Caracterizadas 05"



TV ABERTA



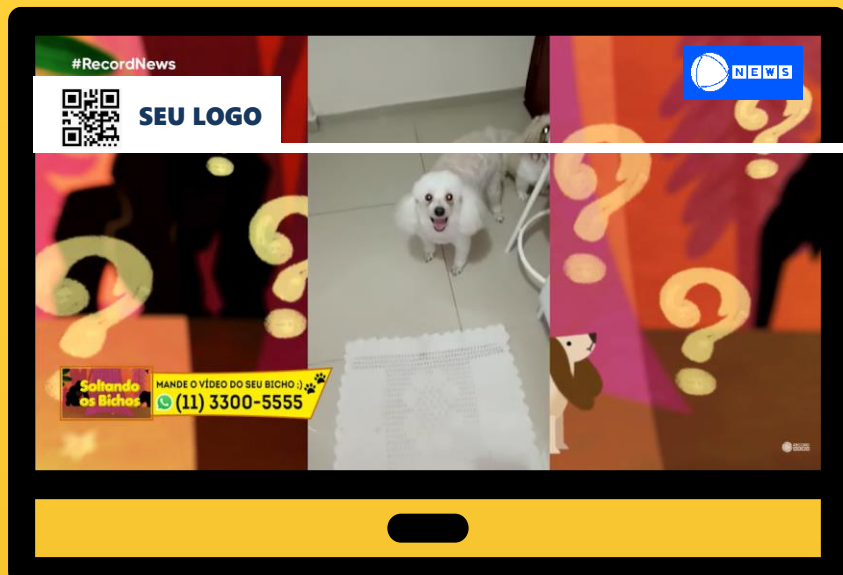
TV FECHADA



YOUTUBE

## INSERTS DE VÍDEO ESPECIAL - QR CODE

Um QR CODE ficará exposto na tela o programa todo e de 5 em 5 minutos entrará um insert de 5" com uma tarja (logo + frase) colado ao QR CODE que levará para o site da marca.

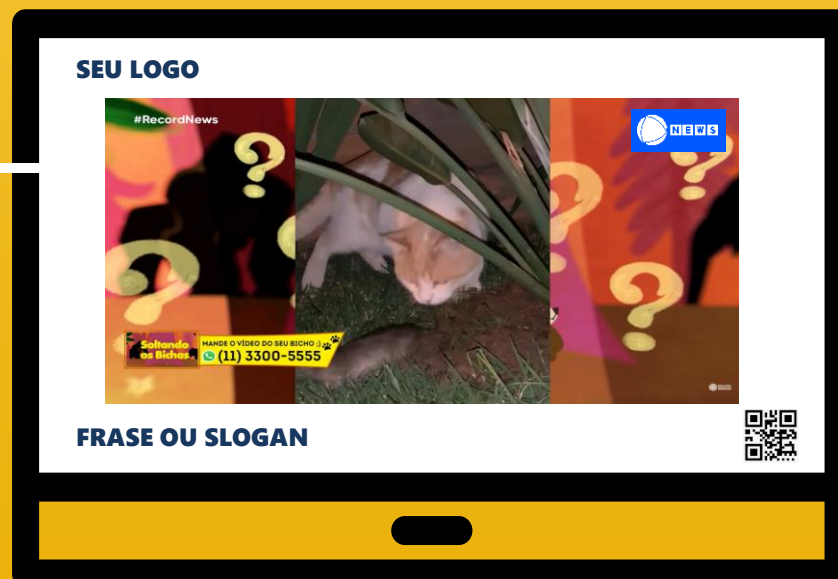


\*Imagem ilustrativa



## MOLDURAS DO BANNER

Para esse formato haverá um momento com vídeos enviados por parceiros da marca que entrará dentro de uma moldura reforçando com o QR Code direcionando para o site conforme modelo.



\*Imagem ilustrativa



**CONTEÚDO**  
PERÍODO: 3 MESES  
TV ABERTA + FECHADA + YOUTUBE





# RESUMO DAS ENTREGAS

## TV ABERTA + FECHADA

- 12 Vinhetas de Abertura
- 12 Vinhetas de Encerramento
- 12 Comerciais 30" – Break Exclusivo
- 120 Assinaturas em Chamadas 05"
- 36 Banner/Moldura 60"
- 72 Inset de vídeo 5" (QR CODE)

## YOUTUBE LINEAR

- 12 Vinhetas de Abertura
- 12 Vinhetas de Encerramento
- 12 Comerciais 30" – Break Exclusivo
- 120 Assinaturas em Chamadas 05"
- 36 Banner/Moldura 60"
- 72 Inset de vídeo 5" (QR CODE)

## YOUTUBE ON DEMAND

- 12 Vinhetas Caracterizada 05"
- 36 Banner/Moldura 60"
- 72 Inset de vídeo 5" (QR CODE)



**+ 41 MILHÕES**  
**É O QUE SUA MARCA TERÁ DE**  
**IMPACTOS COM A MÍDIA SUGERIDA**



# ANEXOS

CONHEÇA MAIS SOBRE O CANAL E VEJA OS  
MOTIVOS PARA INVESTIR NA RECORD NEWS.



# ESTAMOS SEMPRE NO AR



Além da TV Aberta, **temos diversas plataformas** para as marcas e clientes se conectarem com todos os públicos. Estamos presentes em toda a jornada diária do consumidor.

# ESTAMOS ENTRE AS 6 MAIORES EMISSORAS ABERTAS DO PAÍS

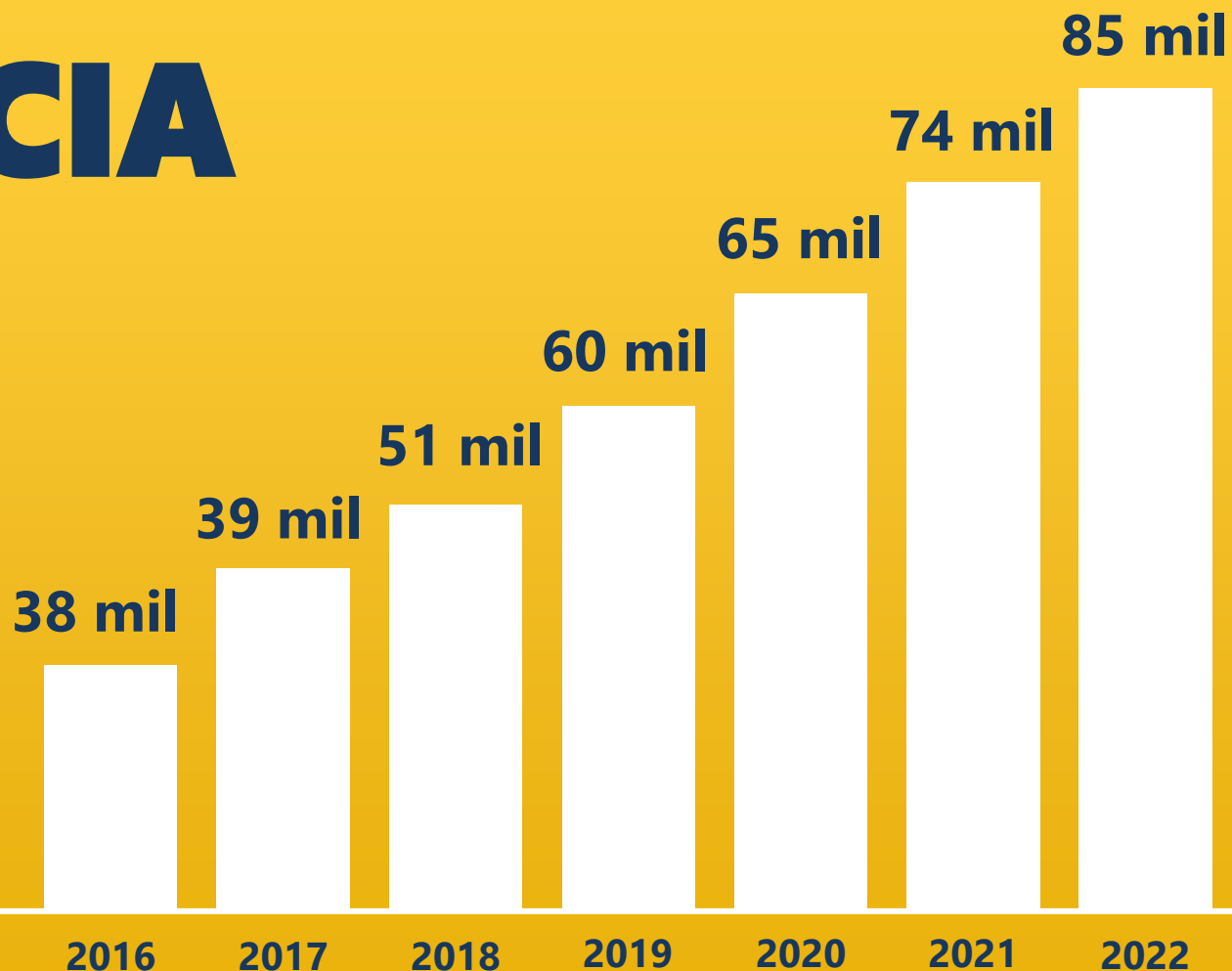


# EVOLUÇÃO DA AUDIÊNCIA

TV ABERTA - NACIONAL

MÉDIA DE INDIVÍDUOS POR MINUTO

Números cada vez  
mais expressivos.



Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics | RM - Rat% indivíduos (4 casas decimais) - Seg a Dom das 06h/05h59 – Com projeção no Atlas de cobertura RECORD NEWS: 106.551.717

AO VIVO 24 HORAS

# YOUTUBE

24 horas, incluindo os breaks comerciais\*, além de conteúdos VOD.

VISUALIZAÇÕES

INSCRITOS

45

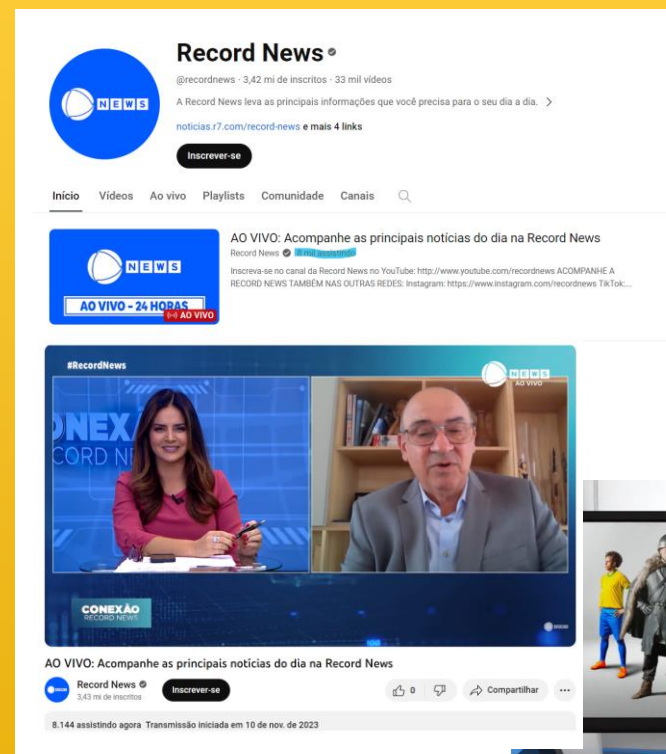
3,4

MILHÕES

MILHÕES

Fonte: Estatística do canal - YouTube Studio | Média mês Outubro/2023

\*Os breaks do Youtube estão na TV linear, não na programática, por isso não é possível adicionar os contadores. O cliente receberá o comprovante no mesmo formato da TV.



**MÉDIA DE 8 MIL PESSOAS POR MINUTO**

Audiência maior que 50 canais da TV por Assinatura\*, inclusive a Band News.



**OBRIGADO!**

